



Strategien für den Gesundheitsmarkt

Mehr Geburten für Ihre Klinik



© fotolia

Wie können Sie Ihre Geburtsklinik in einem intensiven Wettbewerbsumfeld positionieren? Wir machen Sie in kürzester Zeit handlungsfähig:

- Konzeption und Umsetzung aus einem Guss
- Erprobte Marketingtools führender Anbieter
- Geoanalysen, Wettbewerbsanalysen und Befragungen
- Optimierung von Printmedien und Webauftritt
- Optimierung Ihrer Kreißsaalführung



Strategien für den Gesundheitsmarkt

Mehr Geburten für Ihre Klinik

In den meisten geburtshilflichen Abteilungen gibt es nach unseren Erfahrungen deutliches Verbesserungspotential: von der Marktpositionierung über die visuelle Umsetzung bis zur Optimierung der Kreißsaalführung und der Schulung der Mitarbeiter.

rotthaus.com bietet alle Leistungen aus einem Guss: von Analyse über Strategie bis zu gezielten Maßnahmen. Wir garantieren Ihnen einen unkomplizierten Einstieg und machen Sie binnen kürzester Zeit handlungsfähig.

Welche Marktposition haben Sie?

Durch eine **Markt-, Potential- und Zuweiseranalyse** können Sie Ihren Wettbewerb einschätzen, Potentiale für gezielte Einweiseraktionen entdecken und Bereiche identifizieren, in denen Wachstumsstrategien realisierbar sind.

Wo liegt Ihr Verbesserungspotential?

Der **KlinikGeburtshilfeCheck®** ist eine strukturierte Bestandsaufnahme Ihres Geburtshilfemarketing und beinhaltet eine detaillierte Beurteilung der Medien Ihrer Geburtshilfe sowie konkrete Vorschläge zur Verbesserung Ihres öffentlichen Auftritts.

Das Ziel des KlinikGeburtshilfeCheck® ist, eine signifikante Steigerung Ihrer Geburtenzahlen zu erreichen. Sie erhalten:

- Eine auf Ihre Bedürfnisse angepasste Maßnahmenplanung für den Start eines systematischen Geburtshilfemarketing
- Eine fundierte Einschätzung, wo in Ihrer Kommunikation der dringendste Handlungsbedarf besteht

Aus der Potentialanalyse in Kombination mit der Einweiseranalyse erhalten Sie:

- Detaillierte Information über regionales Fallaufkommen
- Zielgerichtete Erschließung von Marktpotential unter Berücksichtigung von Wettbewerbern
- **Zieleinweiser für Ihre Fallzahlsteigerung**

Wissen Sie, wie Sie Ihre Zuweiser besser an Ihr Haus binden?

Mit gezielten **Telefoninterviews** bei ausgewählten Zuweisern werden Zuweisungshemmnisse identifiziert, Verbesserungsvorschläge generiert und Hintergründe ausgeleuchtet.

Durch unsere bewährte Befragungsmethodik erhalten Sie:

- Angaben zu individuellen Zuweiserpräferenzen
- Angaben über die Bekanntheit Ihres Leistungsspektrums
- Individuelle Potentialanalysen und Akquisehinweise
- Benchmarkingzahlen inkl. Stärken-Schwächen-Analyse
- Prioritätenliste der wichtigsten Verbesserungsvorschläge



Welche Maßnahmen steigern Ihre Geburtenzahlen?

Zusammen mit der Präsentation der Analysen unterbreiten wir konkrete Lösungsvorschläge, helfen Ihnen, die richtigen Prioritäten zu setzen und Ihre finanziellen Ressourcen optimal einzusetzen.

Sie erhalten abgestimmte **Maßnahmenvorschläge in Form eines Aktionsplanes**, versehen mit:

- Umsetzungsprioritäten
- Abschätzung des Aufwandes
- Zeitplan der empfohlenen Verbesserungsschritte

Wir unterstützen Sie konkret bei der Maßnahmenumsetzung.

Mit unserem Netzwerk von auf die Klinikbranche spezialisierten Partnern bieten wir Ihnen hier umfassende Unterstützung z. B.

- Professionelle Fotografie
- Trainings für Mitarbeiter
- Aufbau eines CRM

Kennen Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Kreißsaalführung?

Wir analysieren die Materialien zu Ihrer Kreißsaalführung, nehmen an dieser teil und führen nach der Veranstaltung ein persönliches Gespräch mit den Referenten.

Auf Basis der Analyse ermitteln wir die **Stärken und Schwächen Ihrer Kreißsaalführung** und liefern Verbesserungsvorschläge in folgenden Schwerpunkten:

- Dramaturgie: Aufbau und zeitliche Abfolge der Kreißsaalführung
- Vorschlag zur Rollenverteilung der beteiligten Personen an der Kreißsaalführung
- Vorschlag zum Aufbau der visuellen Medien und der Präsentation
- Rhetorische Empfehlungen
- Adresserfassung der Interessenten und Nachakquise

Wie können Sie Beziehungen pflegen und Informationen optimal verwalten?

Wir unterstützen Sie bei dem Aufbau eines systematischen CRM.

Dieses enthält umfassende Funktionen, um alle für die Patientenakquise und Steigerung der Geburtenzahlen relevanten Kontaktinformationen zu erfassen und in Kampagnen umzusetzen.

Mit dem CRM für Kliniken können Sie:

- Fallzahlprognosen erstellen
- Veranstaltungen organisieren
- Potentielle Patienten systematisch betreuen
- Die Erfolgsquote Ihrer Kreißsaalführung deutlich verbessern
- Fallzahlen erhöhen

Antwort

Bitte kreuzen Sie die gewünschten Leistungen an, über die wir Sie informieren dürfen:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Beratungstelefonat zur Erläuterung unserer Leistungen und des Nutzens für Ihre Klinik | <input type="checkbox"/> Spezielle CRM-Datenbank für Kliniken |
| <input type="checkbox"/> Konzept zur Optimierung Ihres Geburtshilfemarketings | <input type="checkbox"/> Medienkonzeption |
| <input type="checkbox"/> Konzept zur Optimierung der Kreißsaalführung | <input type="checkbox"/> Professionelle Fotografie |
| <input type="checkbox"/> Telefonische Zuweiserbefragung | <input type="checkbox"/> Markt- und Potentialanalyse |

Bitte per Telefax zurücksenden an
+49-221-43 09 19-10

rotthaus medical gmbh
Franzstraße 75
D-50935 Köln

Vor- und Nachname _____

Klinik _____

Funktion _____

Straße _____

PLZ und Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Alle Leistungen aus einem Guss:

