

Dr. Becker Klinikgruppe



Zukunfts-Dialog mit Dr. Becker - WIR packens an!

Wie alle Mitarbeiter ins Boot holen, um gemeinsam Zukunft zu gestalten? Wie möglichst effizient eine neue Unternehmensstrategie allen Mitarbeitenden in kurzer Zeit zugänglich machen und sie zugleich befähigen „mit-zu-denken“?

Das Projekt ermöglichte eine Kommunikation der besonderen Art. Um eine neue Unternehmensstrategie zu etablieren, entwarf man eigens ein „Wimmelbild“, gezeichnet von einem Comic-Zeichner im direkten Dialog mit der Personalentwicklung und auf Grundlage wesentlicher strategischer Elemente sowie einem Abbild einer unserer Kliniken, dem Tagesgeschäft, der Gesundheitswirtschaft als Markt und vieler kleiner, aber wesentlichen „Szenen“ im Gesamtgeschehen. In 2,5-stündigen Workshops „erspielten“ sich alle Mitarbeiter unsere Zukunft, sie entdeckten wesentliche Dinge, die zukünftig wichtiger werden, benannten Handlungen, von denen man sich in diesem Zuge trennen muss, und erarbeiteten direkt praktikable Lösungsansätze. Kurz: Eine interne Unternehmenskommunikation, die bewegt!



Oben: Das gemeinsame Spielbrett (inkl. Karten) als wesentliches Kommunikationsmedium.
Unten: Mitarbeiter diskutierten spielerisch Zukunft.



Oben: Unser roter Faden.
 Unten: Unsere neue Strategiepyramide – WIR packens an!

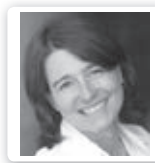
Nominiert

Name	Zukunfts-Dialog mit Dr. Becker!
Institution	Dr. Becker Klinikgruppe
Internet	www.dbkg.de
Anzahl Patienten	30.000
Mitarbeiter	1.600
Umsatz 2014	100 Mio. Euro
Ziele	Kommunikation und Diskussion einer neuen Unternehmensstrategie sowie Ableitung konkreter Handlungen
Zeitraum	März 2015 bis Mai 2015
Wichtigste Maßnahmen	Zukunfts-Dialoge in Großgruppenformaten, Spielplan mit Ereignis- und Aufgabenfeldern
Ergebniskontrolle	Konzeptionelle Ergebniskontrolle nach den Workshops; Evaluationen (direkt nach der Veranstaltung, nach 3-4 Wochen), Verknüpfung mit Nachfolgekonzepten
Resultate	Erfolgreiche Vermittlung der Unternehmensstrategie, Aktivierung aller Mitarbeiter, zu „Mitunternehmern“ zu werden, die maßgeblich die Zukunft des Unternehmens gestalten!

Verantwortlich



in PR/Marketing:
 Silke Griebhammer
 Leitung Personalentwicklung
 Dr. Becker Klinikgruppe



in der Geschäftsführung:
 Dr. Petra Becker
 Gesellschafterin, Geschäftsführung
 Dr. Becker Klinikgruppe

Mehr Informationen www.dbkg.de/zukunftsdialog

Nominiert für den KlinikAward
 „Beste Interne Kommunikation“ 2015