

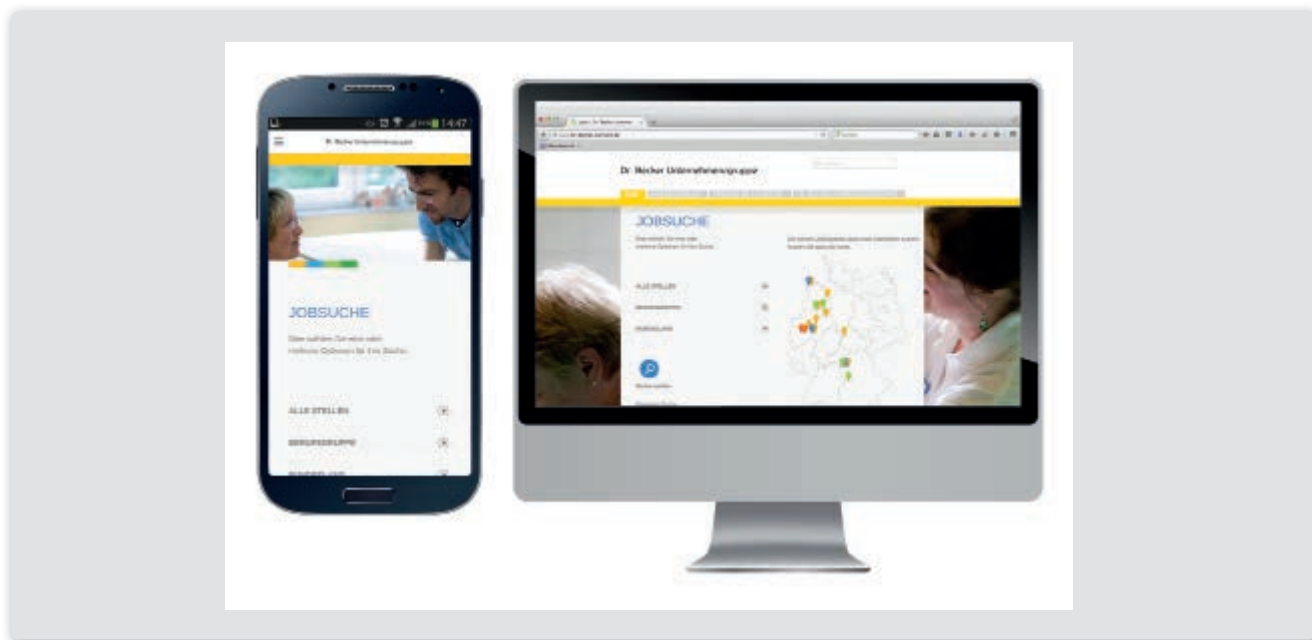
Dr. Becker Unternehmensgruppe

Dr. Becker Unternehmensgruppe



Paradigmenwechsel im Personalmarketing: Bewerberorientierung statt Selbstdarstellung

Nach dem Bewerbungsgespräch steht der Bewerber auf und sagt im Gehen: „Danke, das war interessant. Ich rufe Sie an.“ Mit diesem Paradigmenwechsel müssen Unternehmen im Gesundheitswesen heute umgehen lernen. Nicht mehr sie suchen den Bewerber aus, sondern der Bewerber sie. Wie man die zentralen Personalmarketinginstrumente Stellenanzeige und Karriereseite bewerberorientiert gestaltet, ohne dabei das sogenannte „Fitting“ (also die Passung) aus den Augen zu verlieren, zeigt das Projekt „Bewerberorientierung statt Selbstdarstellung“ der Dr. Becker Unternehmensgruppe. Das Familienunternehmen hat es geschafft, durch eine bewerberorientierte Contentstrategie die Zahl der qualifizierten Bewerbungen im ersten Jahr um 219% zu erhöhen.



Dr. Becker – Leben bewegen

Die Dr. Becker Rhein-Sieg-Klinik bietet Ihnen Arbeiten auf Augenhöhe

Chefartzsekretär/-in

Teilzeit ab April 2015 (befristet zunächst für 12 Monate)

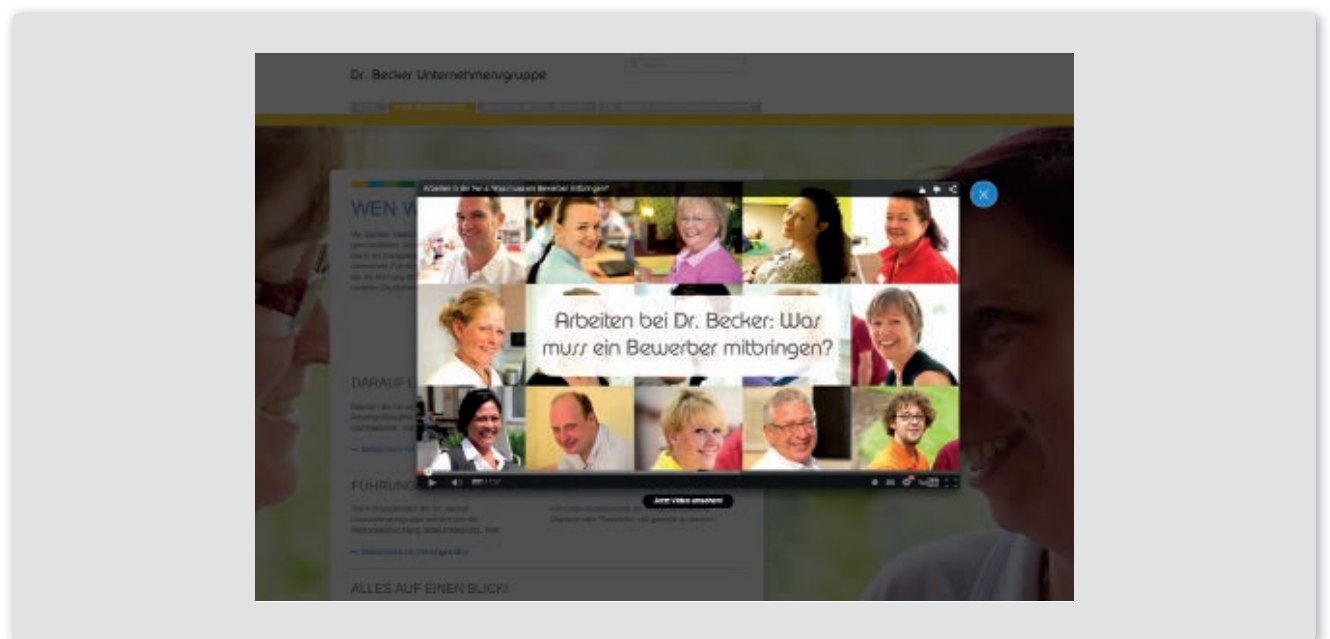
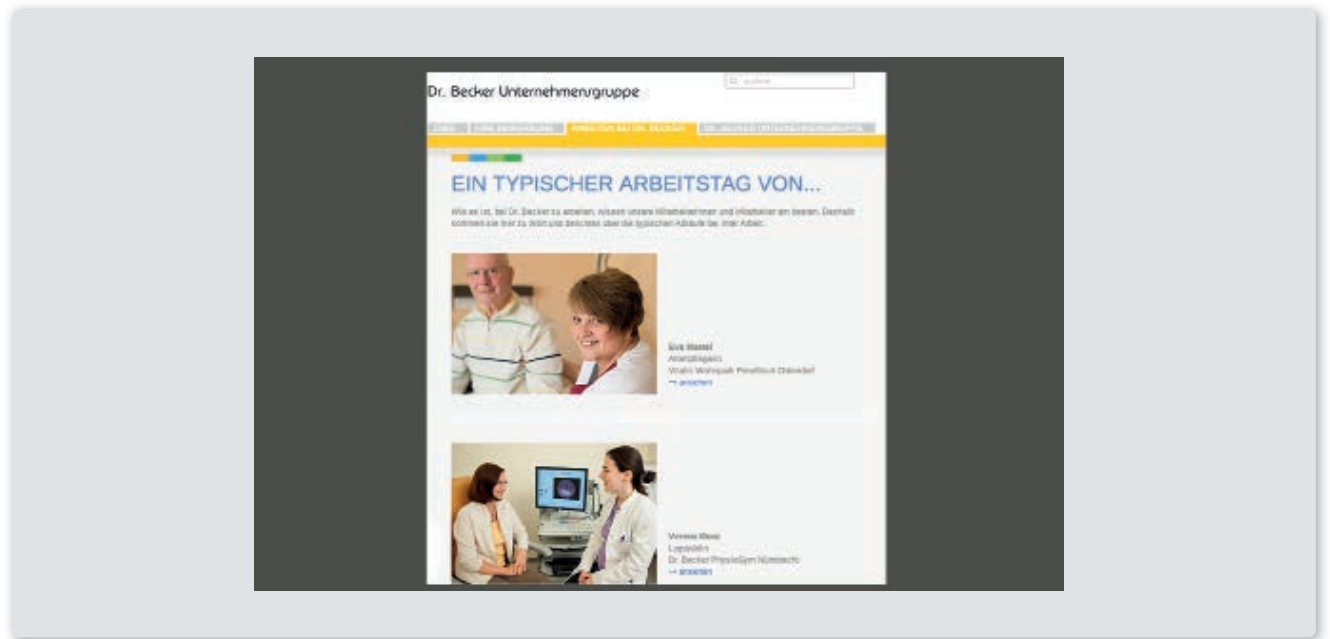
IHRE AUFGABE
 Als Chefartzsekretär/-in entlasten Sie die Chefärzte der beiden Kliniken Neurologie und Orthopädie. Sie halten Ihnen den Rücken frei und sind neben der klassischen Sekretariatsarbeit auch für die Organisation der Ambulanzen verantwortlich. Die tägliche Koordination von Terminen anlässlich Besprechungen, Patientenkontakten etc., erledigen Sie für die Chefärzte sowie die Oberärzte selbstständig. Das Privatpatientenmanagement gehört ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Organisation der Fort- und Weiterbildungen der ärztlichen Mitarbeiter. Dabei nutzen Sie versiert die MS-Office-Programme als auch ein Patientendaten- sowie Personalplanungsprogramm. Sie führen ein Arbeitszeitkonto und sind flexibel einsetzbar in den Vertretungssituationen.

IHR ANSPRECHPARTNER
 Prof. Dr. Klaus M. Peters, Chefarzt Orthopädie und Osteologie
 Dr. Becker Rhein-Sieg-Klinik · Höhenstraße 30 · 51588 Nümbrecht
 E-Mail: klaus.peters-Job146@drbeckermail.de
 Tel.: (0 22 93) 9 20-6 03

Hier gelangen Sie zu unserer ausführlichen Stellenbeschreibung. Bitte bewerben Sie sich per E-Mail oder über unsere Homepage www.dr-becker-karriere.de.

Dr. Becker Rhein-Sieg-Klinik

Karriereseite und Stellenanzeige folgen einer bewerberorientierten Contentstrategie. Erst nachdem über den passenden Job eine Verbindung zwischen Unternehmen und Bewerber hergestellt ist, folgen weitere Informationen über das Unternehmen.



„Arbeiten bei Dr. Becker erlebbar machen“ lautet eine der Maximen für die neue Seite. Die Transparenz und Authentizität kommen bei den Bewerbern gut an und erhöhen die Wahrscheinlichkeit, den passenden Bewerber zu finden.

Nominiert

Verantwortlich

Name des Projekts	Paradigmenwechsel im Personalmarketing: Bewerberorientierung statt Selbstdarstellung
Institution	Dr. Becker Unternehmensgruppe
Internet	www.dbkg.de
Anzahl Patienten	30.000
Mitarbeiter	1.600
Umsatz 2014	100 Mio. Euro
Ziele	Arbeitgebermarke stärken, mehr qualifizierte Bewerbungen generieren
Zeitraum	März 2013 bis Februar 2014
Wichtigste Maßnahmen	Neue Karriereseite und neue, unternehmensweit einheitliche Stellenanzeigen, bewerberorientierte Contentstrategie, Workshops
Ergebniskontrolle	Anzahl der eingehenden Bewerbungen, Auswertung Seitenaufrufe und Besucherzahlen
Resultate	Traffic auf der Seite 470 % erhöht (3/2014: 4.138 Seitenaufrufe; 4/2015: 23.605 Seitenaufrufe). Anzahl der Besucher um 99% erhöht (alte Seite: 3.198 Besucher pro Monat; neue Seite: 6.379 pro Monat). Die Anzahl der qualifizierten Bewerbungen steigerte sich um 219%.

in PR/Marketing:
 Rebecca Jung
 Leitung PR- und Öffentlichkeitsarbeit
 Dr. Becker Unternehmensgruppe

in der Geschäftsführung:
 Bastian Liebsch
 Geschäftsleitung Kundenmanagement
 Dr. Becker Unternehmensgruppe

Mehr Informationen www.dr-becker-karriere.de

Nominiert für den KlinikAward „Bestes Personalmarketing“ 2015