

Kongress
**Klinik
Marketing**

ZÜRICH 2018
BERLIN 2019

 **rotthaus.com**

Internationaler Kongress Klinikmarketing 2018

Erfolgreiche Wettbewerbsstrategien im Klinikmarkt



© ps design 1 / fotolia.com

**Interaktiver Strategietag
für Krankenhäuser und Spitäler**

**Mittwoch, 31. Oktober 2018
Zürich**

In Zusammenarbeit mit:



Schweizerische Vereinigung
der Spitaldirektorinnen und
Spitaldirektoren

 **rotthaus.com**
Strategien für den Gesundheitsmarkt



Das Programm

Ab 09⁰⁰ Akkreditierung und Begrüßungskaffee

10⁰⁰ Eröffnung

Mit Vorstellung von Auszügen aus dem Trendmonitor Spitalmarketing 2018-2020

- Stephan Rotthaus, Kongresspräsident und Geschäftsführender Gesellschafter von rotthaus medical GmbH D/CH

Begrüßung

- Markus Gautschi, Präsident der Schweizerischen Vereinigung der Spitaldirektoren, CEO der Zürcher Reha-Zentren Davos und Wald/CH

10¹⁰

Keynote Manager des Jahres

Spitäler zwischen Wettbewerb und Kooperation [Arbeitstitel]

- Thomas Brack, Manager des Jahres, Spitaldirektor des Spital Limmattal/CH

10³⁰

Best Practice-Beispiele I

Doppelinterviews zu realisierten Strategien à 20 Min.: Erleben Sie die Klinikstrategien jeweils aus zwei Perspektiven – aus der Sicht von CEO/Direktion und von Marketing/Kommunikation/Unternehmensentwicklung.

Moderation:

- Josef Müller, CEO Psychiatrische Dienste Graubünden und Vizepräsident der Schweizerischen Vereinigung der Spitaldirektoren, Mitglied des Kongressbeirates – gemeinsam mit Stephan Rotthaus

1. Malteser Krankenhaus Bonn/D

Im scharfen Wettbewerb – Komplette Abwerbung des Lungenzentrums und die Gegenstrategien.

- Martin Milde, Geschäftsführer
- Dr. Joachim Schmidt, Chefarzt Thoraxchirurgie

2. Lindenhofgruppe, Bern/CH

Das „Miteinander“ im Zentrum – Marketing mit langem Atem.

Gewinner der KlinikAwards 2017 „Bestes Patientenmarketing“ und „Beste Interne Kommunikation“

- Dr. Doris Benz, Stab, Unternehmensentwicklung, Strategy Office
- Mirjam Huber, Leiterin UK/Marketing

3. HELIOS Kliniken, Berlin/D [angefragt]

Soft Factors als harte Erfolgsfaktoren für die Konzernentwicklung – Mitarbeiter in Perspektivplanung einbeziehen.

Größte Klinikgruppe in Deutschland

11³⁰ Table Sessions I

Vertiefung in kleinen, interaktiven Gesprächsgruppen für persönliche Nachfragen, Vernetzung und Umsetzungsdiskussion für die eigene Klinik. Die zuvor gehörten Redner verteilen sich an eigenen Tischen im Saal. Die Teilnehmer ordnen sich je nach Interesse zu. Es kann nach Belieben rotiert werden.

12⁰⁰ Mittagspause

12⁵⁰ Keynote

Marktstrategien für Kliniken in Deutschland, Schweiz und Österreich

- Dr. Marina Martini, CDO AMEOS Gruppe, Mitglied des Kongressbeirates

13⁰⁰ Best Practice-Beispiele II

Doppelinterviews zu realisierten Strategien à 20 Min.

Moderation:

- Florian Rajki, Leiter Marketing, UniversitätsSpital Zürich, Mitglied des Kongressbeirates – gemeinsam mit Stephan Rotthaus

Das Programm

- 13⁰⁰** **1. MEDIAN Kliniken, Berlin/D**
Digitalisierung des Patientenflusses von Reha-Antrag bis Nachsorge – Die Strategie der MEDIAN-Kliniken.
Größter privater Betreiber von Rehakliniken in Deutschland
■ Benedikt Simon, Geschäftsführer (CDO)
- 2. Hirslanden Privatlinikgruppe, Zürich/CH**
**Erarbeitung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie in der Privat-
klinikgruppe Hirslanden – Planung, Ausführung und Monitoring.**
Größte private Klinikgruppe in der Schweiz; mehrfacher Gewinner des KlinikAward
■ Julien Buro, Leiter Marketing
- 3. Marienhospital Brühl/D**
**Turnaround mit Kopf und Herz – Wie Kultur, Organisation und Strategie
zusammenspielen.**
■ Andreas Heuser, Geschäftsführer
■ Britta Ellerkamp, Leitung Marketing
- 14⁰⁰** **Table Sessions II**
Interaktive Gesprächsgruppen für Umsetzungsdiskussion
- 14³⁰** **Kaffeepause**
- 15⁰⁰** **Impulsvortrag**
Medizin 4.0 – Markenmedizin für informierte Patienten.
■ Prof. Heinz Lohmann, Gesundheitsunternehmer, Hamburg/D
- 15²⁰** **Best Practice-Beispiele III**
Doppelinterviews zu realisierten Strategien à 20 Min.
- Moderation:
■ Sigrid Miksch, Leitung Stabsstelle Zuweisermanagement, Ordensklinikum Linz
Barmherzige Schwestern/ A – gemeinsam mit Stephan Rotthaus
- 1. Universitätsklinikum Heidelberg/D**
**Intelligente Patienten- und Mitarbeitersteuerung – Neue Formen der Koope-
ration von Maximal- und Grundversorgern.**
■ Markus Jones, Stellvertretender Kaufmännischer Direktor
- 2. KEM I Kliniken Essen-Mitte/D**
**In einem hart umkämpften Markt maximale Aufmerksamkeit generieren –
Radikale Neuorientierung des Klinikmarketings.**
Mehrfacher Gewinner des KlinikAward
■ Dr. Frank Mau, Geschäftsführer
■ Sabine Loh, Leiterin Marketing & Presse-/Unternehmenssprecherin
- 3. AMEOS Gruppe, Zürich/ D A CH**
**Einführung der Dachmarkenstrategie unter Wahrung der regionalen
Markenidentität – Am Beispiel einer Spitalübernahme.**
Gewinner des KlinikAward 2017 „Bestes Zuweisermanagement“
■ Dr. Marina Martini, CDO AMEOS Gruppe, Mitglied des Kongressbeirates
■ André Sidler, Leiter Marketing und Dienste, Mitglied der Spitalleitung Seeklinik
Brunnen
- 16²⁰** **Table Sessions III**
Interaktive Gesprächsgruppen für Umsetzungsdiskussion
- 16⁵⁰** **Verabschiedung**
■ Rolf Gilgen, Direktor des Spitals Bülach/CH und Vorstandsmitglied der Euro-
päischen Vereinigung der Krankenhausdirektoren (EVKD), Mitglied des
Kongressbeirates
- 17⁰⁰** **Apéro**



Änderungen bei
Referenten und
Vortragsreihenfolge
vorbehalten



Weitere Infos und
Anmeldung
www.Kongress-Klinikmarketing.org

Eine herzliche Einladung zum Lernen von den Besten!

Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

der Internationale Kongress Klinikmarketing findet abwechselnd in der Schweiz und in Deutschland statt; am 31. Oktober 2018 im Radisson Blu Hotel direkt im Flughafen Zürich. Schwerpunkt des Kongresses ist das Thema »Erfolgreiche Wettbewerbsstrategien im Klinikmarkt«.

Das Thema wird ganz praxisnah an 9 Best Practice-Beispielen dargestellt. **Der Kongress richtet sich an alle Kliniken in Deutschland, in Österreich und der Schweiz.** Auch Teilnehmer aus Deutschland und Österreich profitieren von dem attraktiven Standort Zürich: Kurze Flugzeiten, günstige Flüge und die Übernachtung können Sie komfortabel im Paket mit Ihrem Kongressticket buchen.

Den Erfahrungstransfer zum Thema Klinikmarketing organisiert rotthaus.com seit dem Jahr 2010 auch in der Schweiz. Die Schweizerische Vereinigung der Spitaldirektorinnen und Spitaldirektoren (SVS) ist inzwischen schon langjähriger Partner unseres Kongresses in Zürich.

Unser besonderer Dank geht auch an die Beiratsmitglieder des Kongresses, an die Klinikgruppe AMEOS und unsere Firmenpartner, die den grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch im Rahmen des Kongresses ermöglichen.

Ich freue mich, Sie am 31. Oktober 2018 in Zürich im Radisson Blu Hotel zu sehen.



Herzliche Grüße

Stephan Rotthaus
Geschäftsführer und Tagungspräsident

 **rotthaus.com**
Strategien für den Gesundheitsmarkt

Standort Berlin

Schlettstadter Str. 120
14169 Berlin
berlin@rotthaus.com
T +49-30-23 32 23 7-0
F +49-30-23 32 23 7-10

Repräsentanz Zürich

Tödistr. 60
8002 Zürich
zuerich@rotthaus.com
T +41 44 283 61 88
F +41 44 283 61 89

Repräsentanz Köln

Franzstr. 75
50935 Köln
koeln@rotthaus.com
T +49 221 43 09 19 0
F +49 221 43 09 19 10

Kongressbeirat 2018

- Stephan Bachmann
Direktor, REHAB Basel
- Rolf Gilgen
CEO, Spital Bülach
- André Haas
Leiter Kommunikation
Kantonsspital Winterthur
- Andrea Heim-Jocham
Präsidentin Scaph
- Beat Huber
Direktor, Klinik Pyramide am See Zürich
- Stephan Kunz
Verwaltungsdirektor
Psychiatrische Dienste Thurgau
- Dr. Marina Martini
CDO, AMEOS Gruppe, Zürich
- Josef Müller
CEO, Psychiatrische Dienste Graubünden
- Florian Rajki
Leiter Marketing
UniversitätsSpital Zürich
- Oliver Schneider
Leiter Marketing und Kommunikation
Solothurner Spitäler

Exklusiv (nur) für die Kongressteilnehmer:



Das neue Standardwerk
zum Klinikmarketing
(erscheint ca. 2/2019)

Partner:



Die Bewerbungsrunde für den KlinikAward startet am 1. März 2019.

Bewerbungsschluss für den KlinikAward wird am 3. Juni 2019 sein.

Der nächste Kongress findet am 16. Oktober 2019 in Berlin statt.